

# Strategie Langenburg 2025

Urbane Infrastruktur  
Fabian Wohlfart, Verena Gehrman-Linnerth  
28. Mai 2020



Ziel dieser Bürgerwerkstatt war die Identifikation von Herausforderungen und Potentialen der Stadt Langenburg, um daraus eine langfristige und bürgerorientierte Entwicklungsstrategie abzuleiten.

Dabei wurde gemeinsam mit den anwesenden Bürgerinnen und Bürgern eine Vielzahl von Anliegen gesammelt, um die Attraktivität der Stadt Langenburg in den folgenden Bereichen zu erhöhen:

**1** Neugestaltung des „inneren Städtles“

**2** Beteiligungsformate der Bürger

**3** Zukünftige Entwicklung

**4** Freizeit und Lebensqualität

## Gruppe 1: Das neue Langenburg



- › Neugestaltung des „inneren Städtles“
- › Umgestaltung und Belebung

## Gruppe 2: Das bürgernahe Langenburg



- › Weiterführen unterschiedlicher Beteiligungsformate
- › Schaffen von öffentlichen Einrichtungen für den regelmäßigen und nachhaltigen Austausch unter der Bürgerschaft

## Gruppe 3: Das zukunftsfähige Langenburg



- › Neue Trends und Technologien
- › Raum zum „Spinnen“

## Gruppe 4: Das lebenswerte Langenburg



- › Verbesserung der Freizeit- und Lebensqualität für alle Altersklassen
- › Förderung des Freibads, der Regionalität sowie der Natur

## Das **neue** Langenburg

Die Innenstadt von Langenburg bietet durch das Schloss sowie die umliegenden Plätze und Einrichtungen des öffentlichen Lebens eine hohe Aufenthaltsqualität für die Bürgerinnen und Bürger sowie für die Touristen.

## Das **bürgernahe** Langenburg

Die Stadt fördert die Transparenz und eine offene Kommunikationskultur zwischen den Bürgern aller Generationen.

## Das **zukunftsfähige** Langenburg

Langenburg hat eine Vorreiterrolle durch innovative Pilotprojekte und ist sich den Möglichkeiten der neuen Technologien bewusst.

## Das **lebenswerte** Langenburg

Langenburg bietet allen Generationen ein attraktives, familienfreundliches und traditionsbewusstes Lebensumfeld.

## Ablauf der Erarbeitung aller Inhalte



Schritt 1:  
Bestandsaufnahme



Schritt 2:  
Vision Langenburg 2025



Schritt 3:  
Ableiten von Ziele &  
Maßnahmen

# Das neue Langenburg

Bestandsaufnahme



Das neue Langenburg fokussiert das innere Städtle vom Schloss bis zum Stadttor. Hier werden vor allem die Nutzung und der Zustand von Gebäuden sowie die Freiflächen thematisiert. Ein Schwerpunkt liegt auf der Attraktivität für Bürger und Touristen, um diesen Bereich zu beleben.



## Das sollte verbessert werden:



Zustand der Gebäude und Verringerung Leerstand



Einkaufsmöglichkeiten



Bürgerfreundliches Angebote der Gastronomie



Lärmpegel und Verkehrssicherheit in der Stadt



Freiflächen und Angebot an Freizeitaktivitäten für alle Altersgruppe



Nutzung und Verlagerung von Parkplätzen



Internetanbindung privater Haushalte



Nutzung erneuerbarer Energien



Wegnetz und Wegweiser in der Stadt

# Das bürgernahe Langenburg

Bestandsaufnahme



Das bürgernahe Langenburg thematisiert die Kommunikation zwischen Verwaltung und Bürgerschaft, sowie der Bürger untereinander. Dazu gehören die unterschiedlichen Beteiligungsformate der Bürgerschaft an den Prozessen zur Entscheidungsfindung sowie Räume der Begegnung und des Austausches untereinander.



## Das sollte verbessert werden:



Informationen aus dem Gemeinderat sollen über verschiedene Medien zur Verfügung gestellt werden



Angebot von verschiedenen Kulturveranstaltungen



Barrierefreiheit in öffentlichen Gebäuden und bei Veranstaltungen



Integration neuer Mitbürgerinnen und -bürger

# Das zukunftsfähige Langenburg

Bestandsaufnahme



Das zukunftsfähige Langenburg gibt den Bürgern Raum um die innovativen und futuristischen Vorstellungen der Stadt festzuhalten und deren Relevanz, sowie die mögliche Umsetzung zu diskutieren.



## Das sollte verbessert werden:



Emission durch den innerstädtischen Verkehr



Erneuerbare Energien verfügbar machen



Attraktivität für junge Familien und Bürger aller Altersklassen



Wohnraumkonzepte für alle Haushaltsgrößen



Zusammenarbeit zwischen Fürst, Verwaltung & Unternehmen



Innovative Verkehrsinfrastruktur



# Das lebenswerte Langenburg

Bestandsaufnahme



Das lebenswerte Langenburg verschafft den Bürgern einen Blick auf alle Freizeitaktivitäten der Stadt, sowie alle Aspekte die den Alltag betreffen.



## Das sollte verbessert werden:



Medizinische Versorgung vor Ort



Bessere Angebote auch Kultur für Jugend



Einzelhandel stärken



Angebot von Freizeitaktivitäten



Rad- und Wanderwege ausbauen und beschildern



Umdenken bei Mobilitätsformen

# Das neue Langenburg

Ziele und Maßnahmen



Ziel	Verlagerung der Parkflächen zur Verbesserung des motorisierten Verkehrsflusses
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Parkleitsystem installieren und kommunizieren</li><li>➤ Einen Verbindungsweg vom Mawell zum Städtle schaffen</li><li>➤ Den Weg auf der Nordseite freilegen und erweitern</li><li>➤ Beschilderungen herrichten oder neu errichten</li><li>➤ Brauereiparkplatz und Schlossparkplatz nutzen</li></ul>

Ziel	Verfügbarkeit der Gastronomie und regionaler Einkauf
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Abstimmung zwischen vorhandenen Gastronomen anregen</li><li>➤ Ansiedlung „Regio-Laden“ oder Wochenmarkt</li><li>➤ Barrierefreie Gastronomie &amp; Aufsteller</li><li>➤ Leerstände reduzieren</li></ul>

Ziel	Solide Kommunikationsinfrastruktur
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ausbau und Bereitstellung von Breitband und Mobilfunk</li></ul>

Ziel	Attraktive Freiflächen für Bürger und Touristen schaffen
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Aufwerten von vorhandenen Flächen (u.a. „unter den Linden“)</li><li>➤ Fußweg am „Stadtter“ familiengerechter gestalten</li><li>➤ Zugang von der Nordseite zum Städtle verbessern</li><li>➤ Nordseite freilegen, nutzen und aufwerten</li></ul>

# Das bürgernahe Langenburg

Ziele und Maßnahmen



Ziel	Verbesserung der Kommunikation
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>› Ideenkasten und Newsletter für aktiven Austausch</li><li>› Barrierefreie Gemeinderatssitzungen</li><li>› Zugang zu Schaukästen ermöglichen</li></ul>

Ziel	Förderung von Gemeinschaft und Treffpunkten
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>› Messbare Steigerung der Kultur-Angebote im Gesamt-Kulturprogramm</li><li>› Soziales Engagement und Jugendarbeit fördern</li><li>› Mehrgenerationen-Treffpunkt fördern</li></ul>

Ziel	Regel- und Sonderformate zur Bürgerbeteiligung etablieren
Maßnahmen	<p>Regelformate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>› Regelmäßiges Bürgerforum mit Rückblick, Fazit und Ausblick</li><li>› Jugendaustausch bzw. Jugendforum mit Moderation</li></ul> <p>Sonderformate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>› Durchführen von Bürgerwerkstätten für Sonderprojekte</li><li>› Organisieren von ELR Infoveranstaltungen</li></ul>

# Das zukunftsfähige Langenburg

Ziele und Maßnahmen



Ziel	Steigerung der Standortattraktivität für Senioren in Langenburg
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Bereitstellen von betreuten Wohneinrichtungen</li><li>➤ Verfügbarkeit einer Pflegedienstleistung vorantreiben</li></ul>

Ziel	Ärztliche Versorgung sicherstellen
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Förderung der Verfügbarkeit von Arzneimitteln und ärztlicher Versorgung (Telemedizin)</li><li>➤ Organisieren von Fahrgemeinschaften und Mitfahrgelegenheiten</li></ul>

Ziel	Aufwertung und Bereitstellung der Verkehrsinfrastruktur
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Flächendeckende Straßensanierung auf den Strecken Langenburg – Nesselbach und Bächlingen – Rosenbach</li></ul>

Ziel	Attraktive Freiflächen für Bürger und Touristen schaffen
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Aufbau von Freizeitanlagen für alle Altersgruppen</li><li>➤ Förderung von Übernachtungsangeboten</li><li>➤ Online-Verfügbarkeit von Touristischen Zielen fördern</li><li>➤ Ausgewiesene Parkplätze für Motorräder und Oldtimer</li></ul>

# Das lebenswerte Langenburg

Ziele und Maßnahmen (1/2)



Ziel	Die innenstädtische Infrastruktur aufwerten
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Innerstädtische Parkflächen reduzieren und umliegende aktivieren</li><li>➤ ÖPNV Verbindung von Langenburg nach Blaufelden schaffen</li></ul>

Ziel	Zielgruppenorientierte Entwicklung der Freizeitangebote
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Umbau der Freiflächen „unter den Linden“</li><li>➤ Wohnwagenstellplätze im Tal zur Verfügung stellen</li></ul> Ideensammlung für die Zukunft: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Bikepark, Barfußpfad, Wald-Spielplatz, Freilichtkino, Kletterpark</li></ul>

Ziel	Förderung von Landschaftsschutzkonzepten für Langenburg
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Langenburg schützt seine Wald-, Agrar- und Freiflächen</li><li>➤ Aufrechterhaltung und Vermarktung des Luftkurort</li><li>➤ Kriegerdenkmal als Parkanlage nutzen</li></ul>

Ziel	Förderung von Landschaftsschutzkonzepten für Langenburg
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Langenburg schützt seine Wald-, Agrar- und Freiflächen</li><li>➤ Aufrechterhaltung und Vermarktung des Luftkurort</li><li>➤ Kriegerdenkmal als Parkanlage nutzen</li></ul>

# Das lebenswerte Langenburg

Ziele und Maßnahmen (2/2)



Ziel	Sicherung der medizinischen Versorgung
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Öffnung eines Demenzzentrums in Langenburg</li><li>➤ Bereitstellung von telemedizinischer Versorgung</li><li>➤ Bereitstellung von Sozial- und Altenpflegeeinrichtungen</li></ul>

Ziel	Wohnraum ist verfügbar für Mieter und Käufer
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Bereitstellung von Wohneinheiten durch Umnutzung von Leerstand</li><li>➤ Generationsübergreifende Nutzung von Wohnräumen</li><li>➤ Einführen von Mehrparteienhäusern</li></ul>



**EnBW Energie Baden-Württemberg AG**

Fabian Wohlfart  
Durlacher Allee 93  
76131 Karlsruhe

Tel.: 0721 63-17808  
Mobil 0151 414 533 37  
Email [f.wohlfart@enbw.com](mailto:f.wohlfart@enbw.com)  
[smartcity@enbw.com](mailto:smartcity@enbw.com)

[www.enbw.com](http://www.enbw.com)